

# Filière Marketing et Management des entreprises

1ère année :

<b>1er semestre :</b>		<b>19</b>
<b>Langues et communication 7</b>		<b>4</b>
ESP-0003	ESPAGNOL DES AFFAIRES II	1
MET-0002	METHODOLOGIE ET COMMUNICATION	3
<b>MANAGEMENT DES ORGANISATIONS IV</b>		<b>6</b>
MNG-3102	Gestion stratégique des ressources humaines	3
SOC-2120	Sociologie de l'innovation technologique	3
<b>Marketing sectoriel</b>		<b>3</b>
MRK-2106	Marketing relationnel	3
<b>OUTILS DE DECISION ET DEVELOPPEMENT</b>		<b>6</b>
MQT-1101	Modélisation et aide à la décision	3
SIM-0001	SIMULATION DE GESTION I	3

<b>2ème semestre :</b>		<b>20</b>
<b>Langues et communication 8</b>		<b>4</b>
ANL-22386	Anglais à l'étranger II	3
ESP-0003	ESPAGNOL DES AFFAIRES II	1
<b>MANAGEMENT DES ORGANISATIONS V</b>		<b>6</b>
GSO-2100	Introduction à la gestion de projets	3
MNG-2107	Développement d'habiletés de gestionnaire	3
<b>PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL</b>		<b>4</b>
MET-0003	METHODOLOGIE DE RECHERCHE	1
STG-00002	Stage en entreprise II	3
<b>Techniques de Marketing II</b>		<b>6</b>
MRK-2108	Marketing interentreprises (B to B)	3
MRK-3104	Marketing stratégique	3

## Filière Marketing et Management des entreprises

2ème année :

<b>3ème semestre :</b>		<b>22</b>
<b>Environnement de l'entreprise</b>		<b>6</b>
GSF-2102	Finance II	3
GSF-3103	Séminaire de finance *	3
<b>Ingénierie Management</b>		<b>6</b>
MNG-2105	Gestion des équipes de travail	3
MRK-2100	Gestion de la communication	3
<b>PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL</b>		<b>4</b>
ADM-3050	Gestion stratégique des organisations	3
ETP-0001	DOSSIER D'ENTREPRISE	1
<b>Techniques de Marketing III</b>		<b>6</b>
MRK-3105	Études de marché	3
SIO-2104	Technologie pour les affaires électroniques	3
<b>4ème semestre :</b>		<b>7</b>
<b>Stage et Projet de Fin d'Etudes de durée 1 semestre</b>		<b>7</b>
STG-0003	Stage et Projet de fin d'études	7